

Gastronomie / Fachpresse | 4. Oktober 2026

# Gastromotiv startet: KI-gestützte Gestaltung macht individuelle Restaurant-Printprodukte mit wenigen Klicks bestellbar

**Neue Plattform verbindet Restaurant-Website, automatisierte Gestaltung und professionelle Printproduktion. Gutscheine entstehen inklusive passender Kuverts und Werbeplakate; modulare Tischaufsteller ergänzen das Angebot für wechselnde gastronomische Aktionen.**

Haan, Oktober 2026. Individuelle Printprodukte ohne eigene Grafikabteilung, ohne druckfertige Daten und ohne lange Abstimmung mit einer Agentur: Mit Gastromotiv startet die DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH eine neue Plattform speziell für Gastronomiebetriebe.

Der Ansatz unterscheidet sich von klassischen Onlinedruckereien: Der Gastronom wählt nicht lediglich ein Format und lädt eine fertige Druckdatei hoch. Stattdessen wird der bestehende digitale Auftritt des Restaurants zur Grundlage des Gestaltungsprozesses.

Die KI-gestützte Gestaltung orientiert sich unter anderem an Website, Logo, Farbwelt, Typografie und Bildsprache des Restaurants und entwickelt daraus ein Printdesign, das sich in den vorhandenen Markenauftritt einfügen soll.

Das Ziel: individuelle Restaurantkommunikation soll auch für kleine und mittelständische Gastronomiebetriebe schnell, einfach und wirtschaftlich zugänglich werden.

## Vom Webauftritt zum Printprodukt

Viele Gastronomen stehen bei kurzfristigen Aktionen vor demselben Problem: Eine Wochenkarte, ein Weihnachtsangebot oder ein Gutschein soll professionell aussehen, eine eigene Grafikabteilung gibt es jedoch nicht.

Standardvorlagen sind schnell verfügbar, transportieren aber kaum den Charakter eines individuellen Restaurants. Eine klassische Agenturgestaltung wiederum bedeutet häufig zusätzlichen Abstimmungsaufwand und Kosten.

Gastromotiv versucht, diesen Zwischenschritt weitgehend zu automatisieren.

Der Restaurantbetreiber gibt den bestehenden Webauftritt an und stellt sein Logo bereit. Daraus entsteht ein auf den Betrieb abgestimmter Gestaltungsvorschlag.

*„Unser Ansatz war von Anfang an: Der Gastronom soll kein Grafikprogramm bedienen und keine druckfertige PDF bauen müssen. Sein Restaurant hat meist längst eine visuelle Identität. Website, Logo, Farben und Atmosphäre sind vorhanden. Wir nutzen genau diese Grundlage und machen daraus mit möglichst wenig Aufwand ein professionelles Printprodukt“, erklärt Oliver Gremmer, Geschäftsführer der DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH.*

## **Gutscheine inklusive Kuvert und Verkaufunterstützung**

Beim ersten Produktbereich verfolgt Gastromotiv bewusst einen Komplettansatz.

Restaurant-Gutscheine werden im DIN-lang-Format produziert. Neben mehreren wählbaren festen Gutscheinwerten steht auch eine Variante ohne vorgedruckten Betrag zur Verfügung, bei der der Wert später handschriftlich eingetragen werden kann.

Der Gestaltungsvorgang endet jedoch nicht beim Gutschein.

Automatisch wird auch ein zum gewählten Design passendes Kuvert gestaltet und produziert. Zusätzlich umfasst der Auftrag drei A4-Plakate im gleichen Erscheinungsbild, mit denen der Gutschein direkt im Restaurant beworben werden kann.

Der Gastronom bestellt somit nicht nur einen Gutschein, sondern ein abgestimmtes kleines Verkaufssystem:

Gutschein + Verpackung + Werbung.

Die einzelnen Medien folgen dabei demselben gestalterischen Konzept und orientieren sich am vorhandenen Restaurantauftritt.

## **Der Tisch als zusätzlicher Kommunikationskanal**

Als zweites Produkt bietet Gastromotiv modular aufgebaute Tischaufsteller an.

Die vierseitigen Karten im geschlossenen DIN-A5-Format können je nach gastronomischem Konzept mit unterschiedlichen Inhalten belegt werden.

Denkbar sind unter anderem:

Wochenkarten, saisonale Angebote, Spezialitäten, Empfehlungen des Küchenchefs, Dessert- und Getränkekarten, besondere Menüs, Feiertagsaktionen oder Veranstaltungen.

Das Prinzip dahinter ist bewusst einfach: Statt die eigentliche Speisekarte bei jeder Aktion neu aufzubauen, erhält der Gastronom ein separates Medium für wechselnde Angebote.

Dabei nutzt Gastromotiv einen Kommunikationsplatz, der im digitalen Marketing leicht übersehen wird: den Tisch vor dem bereits anwesenden Gast.

*„Wer in einem Restaurant sitzt, muss nicht erst mit Werbung erreicht werden – er ist bereits da. Ein Tischaufsteller kann deshalb sehr direkt auf saisonale Gerichte, besondere Angebote, Veranstaltungen oder auch Gutscheine aufmerksam machen. Genau dafür möchten wir ein Medium anbieten, das nicht wie ein Fremdkörper aussieht, sondern zum jeweiligen Restaurant passt“, so Gremmer.*

## **Automatisierung soll individuelle Gestaltung wirtschaftlicher machen**

Gastromotiv versteht KI dabei nicht als Selbstzweck.

Die Technologie soll vor allem den Aufwand reduzieren, der bislang zwischen der Idee für ein Printprodukt und der fertigen Druckdatei liegt.

Der Anspruch besteht nicht darin, möglichst viele standardisierte Vorlagen anzubieten. Vielmehr soll die Individualisierung selbst skalierbar werden.

Damit adressiert das Angebot insbesondere inhabergeführte Restaurants und kleinere Gastronomiebetriebe, bei denen professionelle Markenkommunikation zwar gewünscht ist, aber meist nicht von einer eigenen Marketing- oder Grafikabteilung umgesetzt werden kann.

Bestellung, Gestaltung und Freigabe erfolgen digital. Nach der Druckfreigabe übernimmt DIALOGZENTRUM Produktion, Weiterverarbeitung und Versand.

## **Print und KI sind für Gastromotiv kein Widerspruch**

Dass ausgerechnet ein Printdienstleister eine KI-gestützte Plattform entwickelt, ist für DIALOGZENTRUM kein Widerspruch.

*„Für uns liegt die interessante Entwicklung nicht darin, Print durch Digitalisierung zu ersetzen. Interessant wird es dort, wo digitale Prozesse Print einfacher zugänglich machen. Wenn wir Gestaltung, Bestellung und Produktion sinnvoll miteinander verbinden, können wir Individualisierung auch bei kleinen Auflagen wirtschaftlich anbieten.“*

Mit Gastromotiv kombiniert das Unternehmen damit drei Bereiche, die bislang häufig getrennt voneinander betrachtet werden: automatisierte Gestaltung, Onlineshop und physische Produktion.

Das Angebot ist bundesweit verfügbar und unter [www.gastromotiv.de](http://www.gastromotiv.de) erreichbar.

## **Über die DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH**

Die DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH mit Sitz in Haan ist ein Produktions- und Dienstleistungsunternehmen für Dialogmarketing, individualisierte Printkommunikation, Mailingproduktion, Fulfillment und Logistik.

Zum Leistungsspektrum gehören unter anderem Digitaldruck und Personalisierung, Kuvertierung und Selfmailer-Produktion, Responseverarbeitung, Lagerhaltung, Kommissionierung sowie die Steuerung von Versand- und Postprozessen.

DIALOGZENTRUM verbindet klassische Produktionskompetenz zunehmend mit selbst entwickelten digitalen Prozessen und Lösungen. Ziel ist es, Daten, Gestaltung, Produktion und Versand möglichst durchgängig miteinander zu verknüpfen.

Mit Gastromotiv bringt das Unternehmen diese Erfahrung in ein eigenes, speziell für Gastronomiebetriebe entwickeltes Onlineangebot ein.

Weitere Informationen:

[www.gastromotiv.de](http://www.gastromotiv.de)

[www.dzr-r.de](http://www.dzr-r.de)

### **Pressekontakt**

Oliver Gremmer, Geschäftsführer | DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH

Produktion & Pressekontakt: Bergische Straße 23, 42781 Haan

Telefon: 0800 37 97 100 | E-Mail: [o.gremmer@dzr-r.de](mailto:o.gremmer@dzr-r.de)

[www.dzr-r.de](http://www.dzr-r.de) | [www.gastromotiv.de](http://www.gastromotiv.de)