

Lokal / Regional | 4. Oktober 2026

Neues Digitalprojekt aus Haan: DIALOGZENTRUM startet Gastromotiv für die Gastronomie

Mit Gastromotiv verbindet die DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH aus Haan KI-gestützte Gestaltung mit regionaler Druckproduktion. Restaurants können individuelle Gutscheine, passende Umschläge, Werbeplakate und Tischaufsteller mit wenigen Klicks gestalten und bestellen.

Haan, Oktober 2026. Ein neues digitales Angebot für Gastronomiebetriebe kommt aus Haan: Die DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH hat mit Gastromotiv eine Plattform gestartet, die Restaurants den Weg zu individuell gestalteten Printprodukten deutlich vereinfachen soll.

Unter www.gastromotiv.de können Gastronomiebetriebe Restaurant-Gutscheine und Tischaufsteller bestellen, die gestalterisch an den jeweiligen Betrieb angepasst werden. Der besondere Ansatz: Die vorhandene Website des Restaurants dient als Grundlage für die Gestaltung.

Farben, Typografie, Bildsprache und die allgemeine Atmosphäre des Onlineauftritts werden berücksichtigt, um daraus einen zum Restaurant passenden Entwurf zu entwickeln.

Damit soll Gastromotiv eine Lücke zwischen klassischen Standardvorlagen aus der Onlinedruckerei und einer aufwendig beauftragten individuellen Agenturgestaltung schließen.

Die Website des Restaurants wird zum Ausgangspunkt der Gestaltung

Viele Restaurants haben längst einen individuellen Onlineauftritt, ein Logo und eine eigene Bildsprache. Bei Gutscheinen, Aktionskarten oder zusätzlichen Speisekarten greifen kleinere Betriebe dennoch häufig auf Standardvorlagen zurück.

Genau hier setzt Gastromotiv an.

Restaurantbetreiber geben ihre Website an, laden ihr Logo hoch und machen nur wenige zusätzliche Angaben. Die KI-gestützte Gestaltung orientiert sich anschließend am bestehenden Auftritt des Restaurants und überträgt dessen Charakter auf die gewünschten Printprodukte.

„Wir wollten nicht einfach noch eine Onlinedruckerei schaffen. Die eigentliche Hürde entsteht für viele Gastronomen schon vorher: Sie brauchen zunächst eine vernünftige Gestaltung. Mit Gastromotiv möchten wir genau diesen Schritt so einfach machen, dass aus einer vorhandenen Restaurant-Homepage mit wenigen Klicks ein individueller Printauftritt entstehen kann“, sagt Oliver Gremmer, Geschäftsführer der DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH.

Gutschein, Umschlag und Werbung als Komplettpaket

Besonders umfassend ist das Angebot bei Restaurant-Gutscheinen.

Der Gastronom entscheidet sich zwischen verschiedenen vorgedruckten Gutscheinwerten oder einer Variante mit offenem Wertfeld. Die Gutscheine werden im DIN-lang-Format individuell für den jeweiligen Betrieb gestaltet.

Zum Paket gehören jedoch nicht nur die Gutscheine selbst.

Für jeden Gutschein wird auch ein passend zum Restaurant gestalteter und bedruckter Umschlag produziert. Zusätzlich gehören drei individuell gestaltete A4-Aushangplakate zum Auftrag. Damit kann der Gastronom seinen Gästen unmittelbar im Restaurant zeigen, dass Gutscheine erhältlich sind.

So entsteht aus einer einzigen Bestellung ein vollständiges Paket aus Verkaufsprodukt, Verpackung und Werbung.

Tischaufsteller für Wochenkarte, Saisonangebote und Aktionen

Das zweite Standbein von Gastromotiv sind vierseitige Tischaufsteller im geschlossenen DIN-A5-Format.

Diese sind bewusst modular aufgebaut und können ganz unterschiedlich eingesetzt werden. Möglich sind beispielsweise Wochenkarten, saisonale Spezialitäten, Empfehlungen des Hauses, Dessert- oder Getränkekarten, Feiertagsangebote und Hinweise auf Veranstaltungen.

Auch die Tischaufsteller werden nicht nach einer einheitlichen Standardvorlage gestaltet, sondern sollen sich optisch an das jeweilige Restaurant anpassen.

Gerade wechselnde Angebote können damit auf dem Tisch präsentiert werden, ohne die komplette Speisekarte verändern zu müssen.

Digital bestellt – in Haan produziert

Während Bestellung und Gestaltung weitgehend digital erfolgen, bleibt die Produktion bewusst vor Ort.

Gestaltung, Druck und Weiterverarbeitung werden über das DIALOGZENTRUM in Haan abgewickelt. Von hier aus werden die Bestellungen anschließend bundesweit verschickt. Kunden aus der Region können ihre Bestellung alternativ direkt in Haan abholen.

Für Gremmer ist genau diese Verbindung ein wichtiger Teil des Projektes:

„KI und Digitalisierung sollen bei uns nicht die Produktion ersetzen, sondern sie sinnvoll ergänzen. Gastromotiv nutzt digitale Möglichkeiten, um individuelle Gestaltung einfacher und wirtschaftlicher zu machen. Gedruckt, verarbeitet und versendet wird anschließend ganz klassisch hier bei uns in Haan.“

Damit entsteht aus einem bestehenden Produktionsbetrieb ein neues digitales Geschäftsmodell, das überregional vermarktet wird und gleichzeitig Wertschöpfung am Standort Haan hält.

Gastromotiv ist ab sofort unter www.gastromotiv.de erreichbar.

Über die DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH

Die DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH mit Sitz in Haan ist Dienstleister für individualisierte Printkommunikation, Dialogmarketing, Mailingproduktion, Fulfillment und Logistik.

Das Unternehmen übernimmt unter anderem Digitaldruck und Personalisierung, Kuvertierung, Selfmailer-Produktion, Lagerung und Kommissionierung sowie die Steuerung und Auflieferung von Postsendungen.

Neben klassischen Produktionsdienstleistungen entwickelt DIALOGZENTRUM zunehmend eigene digitale Lösungen, die Gestaltung, Datenverarbeitung, Produktion und Logistik miteinander verbinden.

Mit Gastromotiv überträgt das Unternehmen seine Erfahrung in Printproduktion, Individualisierung und automatisierten Prozessen erstmals in Form eines spezialisierten Onlineangebots auf die Gastronomie.

Weitere Informationen:

www.gastromotiv.de

www.dzr-r.de

Pressekontakt

Oliver Gremmer, Geschäftsführer | DIALOGZENTRUM RHEIN-RUHR GmbH

Produktion & Pressekontakt: Bergische Straße 23, 42781 Haan

Telefon: 0800 37 97 100 | E-Mail: o.gremmer@dzr-r.de

www.dzr-r.de | www.gastromotiv.de